

BERLIN CELEBRATES IFA

Die Trendshow am Kurfürstendamm

Ihr innovativer Auftritt zur IFA – mitten in Berlin
02.–07.09.2016, Breitscheidplatz



Der Event

BERLIN CELEBRATES IFA – Die Trendshow am Kurfürstendamm ist die 6-tägige Publikumsveranstaltung zeitgleich zur IFA-Messe mitten in der Berliner City am Breitscheidplatz.

Das **internationale Publikum** – bestehend aus IFA-Besuchern, Berlinern, Brandenburgern und Touristen – ist eingeladen, sich **Ihre Innovationen und Trends** kostenfrei anzusehen und **auszuprobieren**. Umrahmt von einem bunten Bühnenprogramm können sich Marken, Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen hier einmal im Jahr **interaktiv präsentieren**. Durch die zahlreichen **Mitmachaktionen der Aussteller** wird der Trendevent zum facettenreichen Erlebnis und zum Stadtgespräch.

BERLIN CELEBRATES IFA gibt den ausstellenden Firmen, Marken und Institutionen die Möglichkeit den Event aktiv mitzugestalten.



Ihr innovativer Auftritt zur IFA
Breitscheidplatz, 02.-07.09.2016



Nach zwei erfolgreichen Veranstaltungen findet auch 2016 BERLIN CELEBRATES IFA – Die Trendshow am Kurfürstendamm in Kooperation mit der Messe Berlin, der IFA und der AG City am Breitscheidplatz statt.

Kurz zusammengefasst

BERLIN CELEBRATES IFA – Die Trendshow am Kurfürstendamm

- ist der Treffpunkt innovativer Firmen, Marken, Produkte und Dienstleistungen
- präsentiert Trends, Innovationen und Zukunftstechnologien aus allen Bereichen
- ist die interaktive und erlebnisorientierte Kommunikationsplattform
- ermöglicht die Gewinnung und Bindung von Markenfans
- vereint Entertainment und Brand-Experience zu einem Event
- bietet Gelegenheit für Ihre Streetmarketing-Aktivitäten
- ist offen für Ihre Ideen und Wünsche den Event mitzugestalten



Ihr innovativer Auftritt zur IFA
Breitscheidplatz, 02.-07.09.2016



Berlin Breitscheidplatz: Ein Ort - unendlich viele Möglichkeiten für Sie

**Sie haben höchste Ansprüche bezüglich
Zielgruppenkontakt, Standort und Live-Präsenz?**

Dann sind Sie auf dem Berliner Breitscheidplatz, direkt zwischen Kurfürstendamm und Budapester Straße, genau richtig! Denn hier schlägt das Shoppingherz Berlins, hier sind die Besucherströme am dichtesten und ist die urbane Attraktivität am höchsten.

Nutzen Sie diese einzigartige Chance!

**Top-Location:
über 100.000
Passanten täglich!**



Ihr innovativer Auftritt zur IFA
Breitscheidplatz, 02.-07.09.2016



Da schauen alle hin: Die Berliner City, rund um den Breitscheidplatz

Der neu konzipierte Breitscheidplatz hat enorm an Strahlkraft gewonnen. Die Blickachse reicht vom spektakulären Waldorf Astoria Hotel über die sanierte Gedächtniskirche bis hin zum Trendkaufhaus Bikini Berlin.

Ganz nah dran:

Europa Center, Kurfürstendamm, Bikini-Haus, Bahnhof Zoologischer Garten, Waldorf Astoria, Zoo Palast, Premium-Flagship-Stores der wichtigsten Global Brands (Fashion, Consumer electronics und Technik)

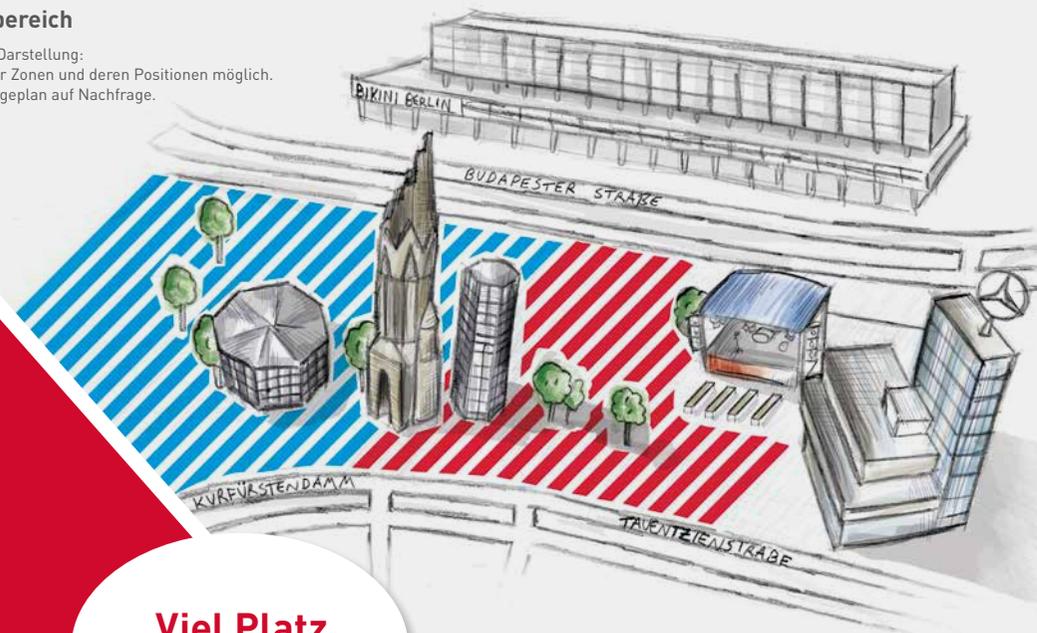
Publikum mit hoher Markenaffinität:

Konsumbereitschaft sowie Marken- und Qualitätsbewusstsein ist bei den Passanten besonders hoch.

 Premiumbereich

 Standardbereich

Schematische Darstellung:
Änderungen der Zonen und deren Positionen möglich.
Detaillierter Lageplan auf Nachfrage.



**Viel Platz
für Ihre Ideen!**



Ihr innovativer Auftritt zur IFA
Breitscheidplatz, 02.-07.09.2016

Das können wir für Sie tun

Die Trendshow bietet Ihnen variable Flächen auf dem Breitscheidplatz und entlang der hochfrequentierten Magistralen Kurfürstendamm, Tauentzienstraße sowie Budapester Straße.

Ihr Auftritt – so individuell wie Ihre Marke.
Ihre eigenen Konzepte können hier ganz nach Ihren Vorstellungen umgesetzt werden.

Alles ist möglich: eigene Standfläche mit Pavillon, Gemeinschaftsstand, Branding, Mitwirkung bei der Programmgestaltung, Aktionen, Gewinnspiele oder Lauf-Promotions. Wir binden Sie mit ein.

Ihre Marke wird ein Teil der Trendshow!

Wir unterstützen Sie gerne bei der Ideenfindung und Planung.

Sprechen Sie uns an!



Ihr innovativer Auftritt zur IFA
Breitscheidplatz, 02.–07.09.2016



Für Ihren Auftritt auf dem Breitscheidplatz bieten wir Ihnen u. a. folgende Leistungen und Möglichkeiten:

- variable Standgrößen
- Ihre Botschaften auf digitalen Flächen
- Standgestaltung: individuelle Anfertigung oder modulare Lösungen (z. B. Messetheken und Rollups)
- Ihre Promotionaktionen im Premium-Umfeld
- gemeinsame Entertainment-Formate auf und neben der Bühne (z. B. Produktvorstellungen, Interviews, Konzerte)
- Berichte von Ihrem IFA-Messestand
- VIP-Services (Catering, Shuttle, Extras)
- Unterstützung bei der Standbetreuung (z. B. Hostessen und Promotionpersonal)
- zusätzliche Security für Ihren Stand
- logistische Lösungen nach Maß (z. B. Transport, Auf- und Abbau)

**Lassen Sie Ihrer
Fantasie freien Lauf:
Ihre Mitmach-Aktion zieht
das Publikum an!**



Ihr innovativer Auftritt zur IFA
Breitscheidplatz, 02.-07.09.2016



Review

Das Event- und Kommunikationskonzept hat sich bereits in den letzten Jahren bewährt:

- 6 Tage interaktive Markenpräsentation und Infotainment-Programm
- über 600.000 begeisterte Teilnehmer jedes Jahr
- abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit regional und national renommierten Künstlern und Newcomern
- zahlreiche Veröffentlichungen (in TV, Print, Radio und Online)
- tägliche IFA-Berichterstattung auf der Bühne
- ein kostenloser Bus-Shuttle zwischen Breitscheidplatz und Messegelände
- Charity-Aktion (z.B. für Straßenkinder in Berlin)
- Familiensonntag mit Programm für Kinder

» IFA auch am Kudamm –
Die IFA strahlt über das
Messegelände
bis auf den Kudamm.«

Berliner  Zeitung

» Hunderte Besucher standen
am frühen Nachmittag an,
um die Produkte zu sehen und
an Gewinnspielen teilzunehmen.«

Berliner  Morgenpost



Ihr innovativer Auftritt zur IFA
Breitscheidplatz, 02.-07.09.2016



Programmpunkte & Highlights 2016

Das Rahmen- und Unterhaltungsprogramm bietet z.B.

- Berichterstattung über die Aussteller von der IFA
- Musik, Tanz, Straßentheater, Comedy, Akrobatik
- Familientag mit Spiel & Spaß für Kinder und Jugendliche
- Fitness- und Sport-Aktionen zum Mitmachen
- Bandwettbewerb für Newcomer
- Talks und Interviews
- Produktpräsentationen, Demonstrationen, Fashionshows
- Autogrammstunden und Meet & Greet mit Künstlern
- Charity-Aktionen, Gewinnspiele und Verlosungen
- Cateringangebote

Eigene Aktionen auf der Bühne:

Gestalten Sie das Programm aktiv mit und erhöhen Sie damit die Aufmerksamkeit auf Ihre Ausstellungsfläche.



Ihr innovativer Auftritt zur IFA
Breitscheidplatz, 02.-07.09.2016



Alles im Blick- alles im Griff

So behalten Sie den Überblick:
alle wichtigen Daten, Termine und Fristen

Flächen- und Standvarianten

- | | |
|------------|--|
| Variante A | Individuelle Flächen für Ihre Unternehmenspräsentation |
| Variante B | Wir organisieren für Sie einen Pavillon nach Ihren Wünschen und nach Ihren Bedürfnissen. |
| Variante C | Ihr Stand in einem Gemeinschaftspavillon |
| Variante D | Sie möchten weder Fläche noch Stand, dafür aber das Promotion- und Werbepotenzial der Veranstaltung nutzen? Dann schnüren wir Ihnen ein individuelles Promotion-Paket. |

Details auf Nachfrage

Wir freuen uns auf Ihre Standanmeldung, die Flächenzuteilung erfolgt durch den Veranstalter in Abhängigkeit von der Größe und Ausstattung des Standes. Eine Standbuchung ist ab 9 m² möglich.

Gern erstellen wir
für Sie ein individuelles
Angebot!

Timing & Termine

Anmeldung	ab sofort, je nach Verfügbarkeit
Dauer der Veranstaltung	2. – 7. September 2016
Öffnungszeiten für Besucher	10.00 – 20.00 Uhr
Aufbau	30. August – 1. September 2016
Abbau	8. – 9. September 2016

Es gelten die AGBs und Allgemeinen Hinweise zur Veranstaltung.

Mediadaten & Medialeistungen

- 6-tägige für das Publikum frei zugängliche Veranstaltung
- Die Besucherfrequenz liegt im Durchschnitt bei ca. 100.000 Passanten am Tag
- Sehr hohes Besucherkontaktpotential
- Einbindung in Pressemitteilung und Newsletter (nach Absprache)
- Integration auf der Webseite www.celebrate-ifa.de mit Logo
- Logo-Platzierung im Programmflyer
- regelmäßige Logo-Einblendungen auf dem LED-Screen
- Ihre Aktionen, Imagefilme und Produkte auf dem LED-Screen und auf der Bühne

Weitere Optionen nach Absprache möglich.

Wir sind für Sie da und freuen uns auf Sie – nehmen Sie Kontakt mit uns auf

Ihre Ansprechpartner

AD AGENDA
Kommunikation und Event GmbH
Oberbaum City • Rotherstr. 21 • 10245 Berlin
www.ad-agenda.com

Anne Heinemann	Anne.Heinemann@ad-agenda.com
Andrej Priewe	Andrej.Priewe@ad-agenda.com
Petra Wörlein	Petra.Woerlein@ad-agenda.com
Henning Schulz	Henning.Schulz@ad-agenda.com

Veranstalter: AD AGENDA Kommunikation und Event GmbH
Copyright: Das vorliegende Material ist Eigentum der AD AGENDA Kommunikation und Event GmbH.
Der Nachdruck, die Kopie oder Vervielfältigung, die Übernahme und die Weitergabe des Werkes oder einzelner Bestandteile an Dritte nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der AD AGENDA GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Bildnachweise: Jürgen Sendel/PICTUREBLIND/AD AGENDA

Geschäftsführer: Jörg Drischmann und Klaus Schneider

AD AGENDA ist



Anfragen unter:

+49 30 536333-0

Projektleitung, Sponsoring und Werbeflächen, Programmplanung
Flächenvermietung
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Technischer Support, Produktion

**BERLIN CELEBRATES IFA
ist auch für engagierte
Partner & Sponsoren ideal.
Gerne schicken wir Ihnen
ein separates
Sponsorenkonzept!**

www.celebrate-ifa.de

Änderungen vorbehalten.